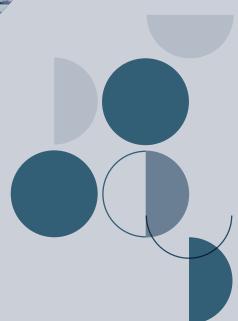


# STRATEGI

2020-2025



**HAUGALANDMUSEET.NO**  
[post@haugalandmuseet.no](mailto:post@haugalandmuseet.no)

**HAUGA  
LAND  
MUSEET**



## INNHOLD

---

FOKUSOMRÅDE	10
1.FORVALTING	10
2.FORSKING	11
3.FORMIDLING	12
4.FORNYING	13
5.ORGANISASJON, FINANSIERING OG KOMMUNIKASJON	14

Til venstre: Hjalmar Johnssen: *Fra Åkrehamn* (utsnitt), 1884, olje på plate. Eier: Haugalandmuseet/Haugesund billedgalleri

Til høyre: Lauritz Haaland: *Marine* (utsnitt), 1897, olje på plate. Eier: Haugalandmuseet/Haugesund billedgalleri

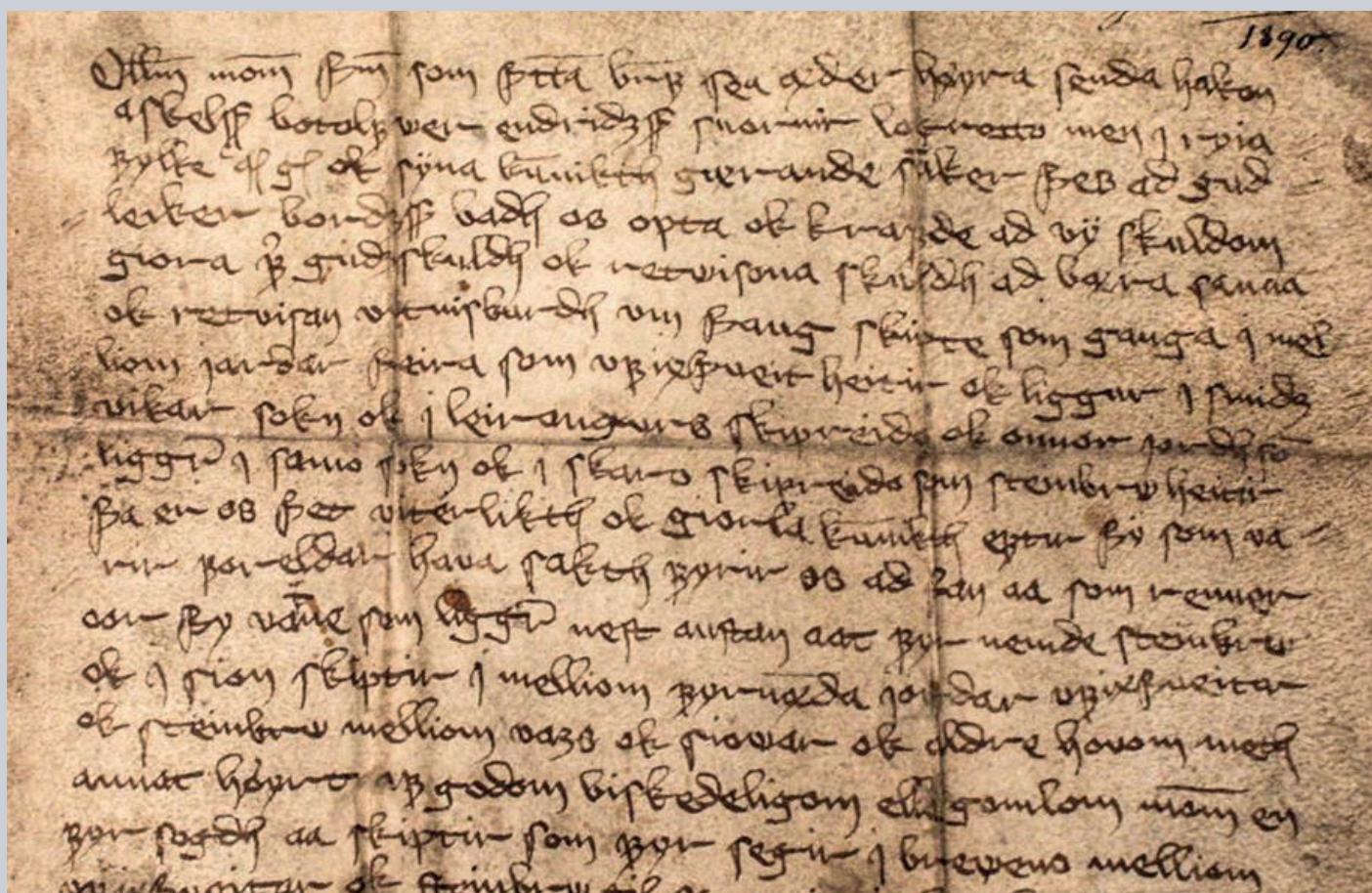
# INNLEIING

---

Strategi 2020-2025 er eit overordna dokument for Haugalandmuseet og førande for heile verksemda. Arbeidet blei innleia våren 2019 og fullført vinteren 2020. Fagplanar og årlege handlingsplanar skal forankrast i denne strategien sine målformuleringar og satsingsområde.

Vi har i dag fagplanar for formidling, samlingsforvaltning, sikringsplan, krisehandtering, forsking og kommunikasjon. I løpet av 2020/2021 skal planane samordnast og reviderast, og det skal skrivast plan for innsamling- og digitalisering.

Strategidokumentet tek utgangspunkt i lokale, nasjonale og internasjonale føringer. Regionalplan for museum 2011-2014 for Rogaland er retningsgjevande for regional samhandling. Stortingsmelding nr. 49 2008/2009 har fokusområda forvalting, forsking, formidling og fornying, og vi legg til organisasjon, finansiering og kommunikasjon. ICOMs etiske retningslinjer (International Council of Museums) er eit grunnleggande fundament.



Skinnbrev frå 1449, skrevet av Håkon Åskjelsson og Botolv Eindridsson, lagrettesmenn i Rygja fylke. Eier: Haugalandmuseet



## KVA ER HAUGALANDMUSEET? ---

Haugalandmuseet er kunst og kulturhistorisk museum for Nord-Rogaland. Kommunane Bokn, Haugesund, Tysvær, Utsira og Vindafjord eig museet. Våre museumsavdelingar er etablerte frå 1913 og framover. Vi er eit desentralisert museum og er forankra i små og store lokalsamfunn. Regionen vår strekkjer seg frå fylkesgrensa mot Vestland i nord til Boknafjorden i sør, frå Vindafjord i aust til Utsira i vest – der folk bur.



VISJON

HAUGALANDMUSEET -  
DER FOLK BUR!



VERDIAR

KVALITET

KUNNSKAP

OPENHEIT



Kvalen fyrlykt, 1900. Foto: Thea Larsen/Haugalandmuseet.

## SATSINGSMÅRK

---

Hav er eit overordna strategisk satsingsområde for Haugalandmuseet. Regionen har små og store kystsamfunn, inne i fjordane, langs skipsleia og på øyer i havgapet. Havet er omskifteleg, og har kravd og gitt rom for endring og omstilling. Havet har til alle tider prega livsgrunnlaget og mentaliteten på Haugalandet. I planperioden vil havet og endring bli atterspeglia både i formidling, forsking og forvaltning.

Andre tematiske satsingar er nasjonale minoritetar, foto, krig og høgtrykk. Mål og tiltak knytt til desse emna blir integrerte i fokusområda, og i fag- og handlingsplanane til Haugalandmuseet.

Museet tar samfunnsrolla på alvor, og skal reflektere og formidle eit mangfold av perspektiv og verkelegheiter. Verdiar som openheit, inkludering, respekt og toleranse står sentralt.

HAVET,  
SOM TIL ALLE TIDER  
HAR VORE DEN VIKTIGASTE LEVEVEGEN  
FOR REGIONEN.

HAVET ER LIVSNERVEN.

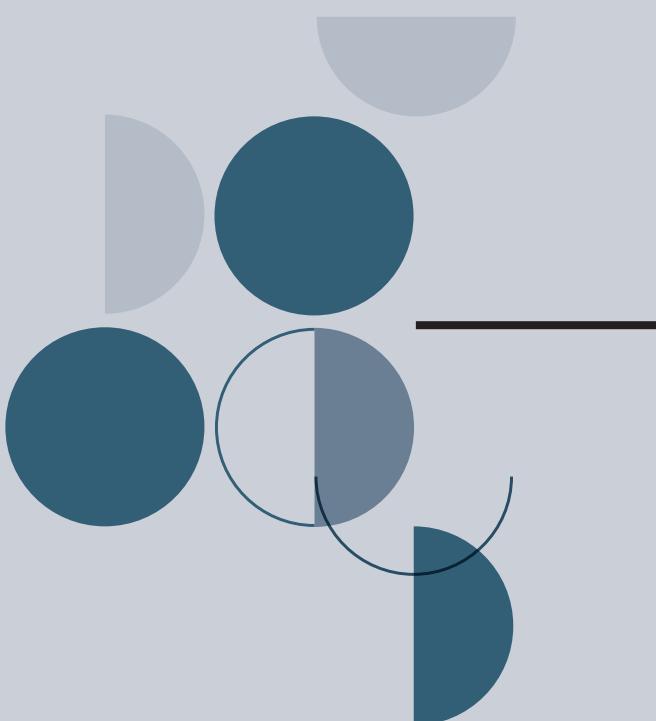
TIL INSPIRASJON FOR KUNSTNARAR,  
EIN FLUKTVEG UNDER DRAMATISKE KRIGSÅR  
OG KAPITAL TIL VÅRT MODERNE SAMFUNN.

HAV, SKIP OG SILD  
ER VÅR KULTURARV.



Flyfoto over Risøy og Haugesund mekaniske Verksted, 1981. Foto: Tor Brekke/Haugalandmuseet, MHB\_F\_TB-8118

## NØKKELORD FOR HAUGALANDMUSEET:



Breidde og **openheit** i formidling

**Fornyning** av publikumsarenaer

**Inkluderande** møtestader

**Samarbeid** i relevante nettverk

**Kvalitet** i forvalting

**Tilgjengelegheit** til samlingar

**Innvolvere** frivillige i alle fagområde

Tenke **berekraftig** ressursutnytting

**Utvida** drift og **føreseieleg** økonomi

# FOKUSOMRÅDE



## 1. FORVALTING

### MÅL:

Haugalandmuseet forvaltar materiell og immateriell kunst og kultur, samla inn og dokumentert frå 1913 til i dag. Det er bygningar, landskap, kunst, gjenstandar, fotografi, audiovisuelt materiale og arkiv. I planperioden er god bevaring, auka oversikt, og innsikt i og tilgjengeleghet til viktige samlingar eit overordna mål.

### TILTAK:

- Kunnskap og kompetanse i bevaring av viktige samlingar
- Digitalisere samlingane
- Aktiv samlingsutvikling med revisjon, vurderingar og tydelege prioriteringar innan innsamling og avhending



## 2. FORSKING

---

### MÅL:

Museet sine samlingar er utgangspunkt for forskings- og kunnskapsproduksjon. Forsking skal integrerast i Haugalandmuseet si verksemd, synliggjerast og formidlast.

### TILTAK:

- Auka vitskapeleg kompetanse, med NMF-autorisasjon av tilsette
- Forsking på tema med regional forankring og nasjonal relevans
- Årboka speglar havet med tema som sildefiske i 1000 år, naust og sjøhus, industri og havet som leveveg og livsnerve



## 3. FORMIDLING

---

### MÅL:

Haugalandmuseet møter publikum med eit breitt og variert formidlingstilbod gjennom heile året. Museet sitt bygningsvernarbeid og samlingsforvalting er òg ein del av museet si formidling. Barn og unge er museet si viktigaste målgruppe. Det er eit uttalt mål at fysiske og digitale besøk skal auke i planperioden.

### TILTAK:

- Nye besøkstilbod og pakkar til særskilde grupper, som kulturturistar
- Produsere og leige opplevings- og forskingsbaserte utstillingar
- Digital formidling i utstillingar og museumsanlegg
- Auke medieoppslag i lokale og nasjonale medium
- Få fleire følgjarar i sosiale medium, med formidling av museet sine fagområde



## 4. FORNYING

---

### MÅL:

Haugalandmuseet har museumsarenaer med universell utforming, tilrettelagd for formidling og med god tilgang til samlingane. Museet har arenaer som gjev kunnskap og oppleveling, er gode møteplassar og er lagd til rette for ny bruk og utleige.

### TILTAK:

- Publikumstilgjengeleg magasin i Tysværtunet
- Ombygging av Museumskvartalet i Haugesund, til universell utforming med auditorium og møtelokale som er veleigna til utleige. Det omfattar og ny verkstad og tilrettelagde arbeidsplassar for tilsette.
- Sørhaugøy (Tonjer) fyrstasjon på Vibrandsøy får bru og nybygd uthus med moderne fasilitetar. Fyrstasjonen blir nytt besøks- og turmål med skiftande utstillingar.
- Ny bruk av kulturhistoriske bygningar med utvikling av konseptet historisk opplevingsferie. Småbruket «Veien» på Nedstrand blir sett i stand for utleige.
- Sikre nabotomta ved Haugesund Billedgalleri. Det er ei strategisk tomt for parkering / utviding av kunstmuseet.



## 5. ORGANISASJON, FINANSIERING OG KOMMUNIKASJON

### MÅL:

Haugalandmuseet har styrka bemanninga med fellesstillingar. Dei frivillige og tilsette er museet sine viktigaste ressursar. Det finansielle grunnlaget for drifta frå stat, fylke og kommunar er auka og føreseieleg. Alle kommunar på Haugalandet eig museet.

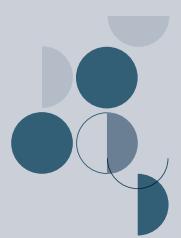
### TILTAK:

- Auka ressursar for å følgje opp sterk lokal forankring
- Auka eigeninntening
- Utvikle ein god organisasjonsstruktur og funksjonelle arbeidsstader for tilsette
- Arbeide for berekraftig drift og ressursutnytting
- Styrke marknadsføring og vere synleg i regionen
- Utvikle gode kommunikasjonsstrukturar internt og eksternt
- Utvikle museet sine venneforeiningar og samarbeide med alle frivillige
- Oppretthalde dialog med Karmøy





**HAUGALANDMUSEET.NO**  
[post@haugalandmuseet.no](mailto:post@haugalandmuseet.no)



**HAUGA  
LAND  
MUSEET**