

HANDLINGSPLAN 2025



**HAUGA
LAND
MUSEET**

Haugesund billedgalleri | Karmsund folkemuseum | Vindafjordmuseet | Dokken museum | Hiltahuset Røvær
Arquebus krigshistorisk museum | Bokn bygdemuseum | Nedstrand bygdemuseum | Sjøhuset på Utsira

Organisasjonskart for Haugalandmuseet AS

300924

Rådgiver
administrasjon og økonomi
Silja Selfors

Administrasjon og
økonomi

Generalforsamling

Styret

Styreleder Ingvar Frøyland

Direktør

Mads Ramstad

Ledergruppa

Direktør og tre fagavdelingsledere leder arbeidet på tvers av organisasjonen. Ledergruppa arbeider med strategi og fagplaner, handlingsplaner, gjennomføring og rapportering. Arbeidet ledes av direktør

Eiermøter med eierkommunene

Valgkomite ved ordførerne

Større prosjekter

Direktør oppnevner og gir mandat til prosjektleder som planlegger, gjennomfører og rapporterer i prosjektperioden

Avdelingsleder
kunst og markedsføring
Kommunikasjonsansvarlig
Grethe Lunde Øvrebo

Avdelingsleder
publikum og formidling
Programansvarlig
Camilla Vandvik

Avdelingsleder
kulturhistorie, forvaltning, bygningsvern og forskning
Utstillingsansvarlig
Grethe Paulsen Vie

Kunst og markedsføring

Publikum og formidling

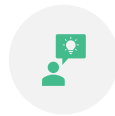
Kultur, forvaltning og forskning

Handlingsplan
Utstillinger
Program

Våre verdier



kvalitet



kunnskap



åpenhet



Vårt satsningsområde – Havet

HAVET,

Har til alle tider
vært den viktigste
leveveien i regionen

Havet er livsnerven;
til **inspirasjon** for
kunstnere

en **fluktvei** under
dramatiske krigsår
og **kapital** til vårt
moderne samfunn

-Hav, skip og sild er
vår kulturarv





Hovedprosjekt

- Ny strategi 2026-2030
- Nytt maritimt museum og bevaringssenter i Haugeverven



Klima og bærekraft

Haugalandmuseet ønsker å bidra til en bærekraftig utvikling.

FNs bærekraftsmål Agenda 2030 og ICOMs resolusjon om bærekraft (2019) ligger til grunn for arbeidet vårt.

Vi arbeider for:

- en bærekraftig forvaltning av samlingene
- Å skape miljøvennlig og bærekraftig drift og aktivitet

I 2025 skal vi ta bærekraftige valg

I 2025 skal vi:

- Kildesortere avfall i Wrangellhuset, Dokken museum, Arquebus krigshistorisk museum og Vindafjordmuseet
- Utarbeide enhetlige rutiner for kildesortering
- Reiser og transport – tenke miljøvennlige reiser
- Miljøvennlige innkjøp
- Ha digitale markeringer av Earth Hour og Earth Day

Solid kunnskapsproduksjon

Haugalandmuseet er en kunnskapsinstitusjon og en kilde til kunstnerisk, kulturell og historisk dybdekunnskap. Vi tar i bruk mange ulike typer formidlingsformer, er etterrettelige i kildebruken og bidrar til kritisk tenkning.

Vi arbeider for å:

- Formidle kunnskap om bærekraft og samspillet mellom natur og kultur i kunst- og kulturhistorien
- Etablere en tydeligere rolle som sentral kunnskapsinstitusjon på Haugalandet
- Forske på tema med regional forankring og nasjonal relevans





Forskning og kompetanse

I 2025 skal vi:

- Gi ut jubileumsårbok - 100 objekter forteller historien
- Én ny konservatortittel NMF
- Én ansatt gjennomfører studie MUS2 på UiB
- Send inn manus til fagfellevurdert artikkel
- Publisere dybdeartikler på Digitalt Museum

Relevant formidling

Haugalandmuseet formidler kunnskap om kunst og kulturhistorie til ulike brukergrupper. Museet utvikler stadig nye formidlingstilbud. Slik når vi nye publikumsgrupper og produserer ny kunnskap om fortiden, relevant for samtiden. Kulturbasert reiseliv er et nytt arbeidsfelt for museet og inngår i arbeidet for en framtidig bærekraftig drift.

Vi arbeider for å:

- Involvere og engasjere nye publikumsgrupper
- Være en viktig bidragsyter til lokalt kulturbasert reiseliv
- Produsere og formidle engasjerende utstillinger som tar tak i aktuelle problemstillinger i samtiden



En arena for læring, inkludering og opplevelser

I 2025 skal vi:

- Invitere til samskaping gjennom undervisning, arrangement, kurs og omvisninger
- Videreutvikle kulturturisme og formidlingstilbud med historisk vertskap og meråpent
- Plan for undervisningsopplegg på Arquebus krigshistoriske museum
- Tilby workshops for cruisegjester på Haugesund Billedgalleri
- Evaluere og videreutvikle Barnas museumsstafett
- Kartlegging av løsning med audioguider





Digital formidling

- Løfte frem Kulturpunkt mer innhold og engelsk oversettelse
- Utvikle formidlingsprosjekt om Djupadalen med digital nettløsning
- Utbedre nettsiden og synliggjøre tilbud for barn



Økt tilgang til museene

I 2025 skal vi:

- Utrede muligheten for å legge fotosamlingen i det fri – og dermed øke tilgangen til samlingene våre
- Utbedre nettsider med informasjon om universell utforming
- Universell utforming på utvalgte arenaer



Utstillinger og arenautvikling

I 2025 skal vi:

- Arquebus krigshistoriske museum: Planlegge ny utstilling
- Sildemuseet i Dokken: ny satsing med *Jul i Dokken*. Oppgradere uteområdet og resepsjonsområdet
- Museumstunet på Nedstrand: skilting, plan og byggesøknad
- Wrangellhuset: plan, bruk og utleiemuligheter
- I jubileumsåret inviterer vi i museumsstafetten til kunstnerblikk på museets samlinger, og skråblikk på historien på flere arenaer
- Utstillingsprosjekt med «Ciara Phillips» i Haugesund billedgalleri
- Videre planlegging av ny fast utstilling om "Båtreisende - romanifolket"

Helhetlig samlingsutvikling

Samlingene er grunnlaget for alt arbeidet museet gjør, både når det gjelder kunnskapsutvikling og formidling.

Haugalandmuseet arbeider for å øke kunnskapen og kompetansen i bevaringen av viktige samlinger. Innsamlingsplaner er et viktig verktøy for en aktiv samlingsutvikling.

Arbeidet med å gjøre samlingene mer tilgjengelige for publikum gjennom digitalisering og publisering på nett, er en prioritert arbeidsoppgave i museet.

Vi arbeider for:

- Aktiv samlingsutvikling med revisjon, vurderinger og tydelige prioriteringer innen innsamling og avhending



Planlagt og samordnet utvikling

I 2025 skal vi:

- Rullere sikringsplan 2025
- Ferdigstille samlingsplan 2025-2030
- Skrive digitaliseringsplan 2025-2030



M. Rabinowitz

SPECIALMAGASIN I
SKOTØI OG HERREKLÆR
EN GROS & EN DETAIL

WARENHAUS
SHOE & CLOTHS IMPORTER

TELEGR. ADR.: RABINOWITZ
TELEFON 671

HAUGESUND. 19 - 10 - 34 19
(NORGE)

Hr. skipsreder Chr. Håland,

hersteds
.....

Jeg ser av Dagbladet idag at De har innkaldt endel inter
serte til drøftelse av et Handelskammer for byen . -

Jeg antar at De har utmerket kjennskap til at undertegned
er den første som fremkom med tanken om opprettelse av et handelskam
i Haugesund , før et levende menneske her i byen hadde fremlagt planen
offentlig . - Jeg har i sakens anledning hatt en konference med børskom
misær Blyth i Bergen , hos hvem jeg fikk viktige opplysninger . -

Uten at De skal misstenke mig for å være på jakt efter
ære og berømmelse må jeg få lov å fremholde at almindelig höflighet
og dannelse tilsier at planens egentlige skaper skulde være innbudt ,
da jeg også hadde viktige opplysninger angående opprettelsen av et hand
kammer i Haugesund å gi . -

Jeg er forøvrig vant med denne slags trakaserier , så je
tar det ikke så alvorlig , hovedsaken er jo at planen blir realisert

Jeg ønsker børskomiteen alt held i gjennomførelsen av m
plan om opprettelsen av et Handelskammer i Haugesund . -

Ærbødigst



N. B. Copi er sendt børskommisæren, hr. Consul Birger Pedersen .

Dokumentasjon og prioritering

I 2025 arbeider vi med:

- Dokumentasjon og digitalisering av gjenstand, kunst, foto og arkiv. Prioriterte samlinger er gjenstander ved Vindafjordmuseet, tekstiler ved Arquebus krigshistorisk museum og bygdemuseene.
- Prioriteringsprosjekt ved Arquebus krigshistoriske museum i forbindelse med sanering av asbest.
- Ordne arkivet etter forretningsmann og jøde Moritz Rabinowitz
- Grovordne forretningsarkivet etter sildeeksportør Oluf Olsen

Trygg ivaretaking

I Haugalandmuseet arbeider vi for en god og helhetlig samlingsutvikling. Slik kan vi gjøre gode, begrunnede prioriteringer med hensyn til forvaltning og en framtidig bærekraftig drift. Magasinsituasjonen ved Haugalandmuseet har vært prekær i mange år. Magasinene har til dels for dårlige oppbevaringsforhold for arkiv, foto og gjenstander, men magasinkapasiteten er også sprengt grunnet senere års ekstraordinære tilskudd til innkjøp av visuell kunst. I arbeidet med å skape gode magasinforhold er det samtidig ønskelig å gjøre samlingene mer tilgjengelig for publikum og for forskning.

Vi arbeider for å:

- Få bedre oversikt over samlingene – prioritere å fullføre prosjekt som vi har igangsatt, samt registrere og flytte samlinger som har dårlige bevaringsforhold



Magasin med gode vilkår for bevaring

I 2025 skal vi:

- Asbestsanere gjenstander på Arquebus krigshistoriske museum
- Følge opp asbestsanering på Karmsund folkemuseum, som gjennomføres av Haugesund kommune
- Arbeide for finansiering av ny magasininnredning Åmøy



Bygningsvern

I 2025 skal vi:

- Fullføre restaureringen av Derikhuset på Karmøy
- Arrangere kurs innenfor bygningsvern og restaurering



Aktiv samhandling

Kunnskapen vi formidler og all aktiviteten vi skaper gjør museet til en viktig del av den kulturelle infrastrukturen vi trenger for et sunt og levende demokrati. Haugalandmuseet er en viktig arena for dannelses- og opplæringsprosesser for stadig nye generasjoner, og vi er en sosial møteplass for opplevelser og nye oppdagelser.

Vi arbeider for å:

- Utvikle gode kommunikasjonsstrukturer internt og eksternt
- Utvikle museets venneforeninger
- Samarbeide aktivt med alle frivillige og mulige samarbeidspartnere



Samarbeid og frivillighet

I 2025 skal vi :

- Delta i fellesprosjekt i Rogaland og i museumsnettverkene vi er del av
- Samhandlingsmøter med frivillige
- Utvikle samarbeidet med reiselivsnæringen
- Samarbeide med eksterne om utstillinger og arrangementer
- Styrke samhandling mellom kunst og kultur gjennom 100 års-jubileet i 2025



Organisasjon Finansiering Kommunikasjon

Vi arbeider for å:

- Arbeide for økt statstilskudd i henhold til skeivdelingen
- Øke inntektene gjennom prosjektsøknader og egeninntjening
- Utvikle en god organisasjonsstruktur og funksjonelle arbeidssteder for ansatte
- Etablere bærekraftig drift og god ressursutnytting
- Styrke markedsføringen og være synlige i regionen

I 2025 skal vi:

- Ta i bruk arkivplanen i virksomheten
- Videreføre arbeidsmiljøarbeid
- Skilte bygninger
- Merkevarerbygging i form av nye, attraktive salgsvarer
- Publikumsutvikling i form av ulike pakketilbud



Haugalandmuseet
– der folk bor

HAUGA
— LAND
MUSEET